

Sensorik für Panelleitung

Ihre Referentinnen:



Datum

Dienstag, 09. Oktober 2012, 10:00 - 17:15 Uhr

Mittwoch, 10. Oktober 2012, 09:00 - 15:00 Uhr

Veranstaltungsort

arotop food & environment GmbH

Dekan-Laist-Str. 9

55129 Mainz

Allen, die ein neues Panel aufbauen oder bereits Erfahrung in der Panelschulung haben, bieten wir die Möglichkeit die theoretischen und praktischen Kenntnisse im Bereich Sensorik zu vertiefen. Ein Schwerpunkt ist die Umsetzung der DIN Normen in der Praxis. Durch unsere langjährige Erfahrung in der Panelausbildung und in der Schulung auf die unterschiedlichsten Produkte können wir auch bei Ihren Fragen praxisrelevante Unterstützung bieten. Unterschiede zwischen verschiedenen deskriptiven Tests werden anhand von Beispielen demonstriert.

Wichtige Inhalte:

- Nationale und internationale Methoden (DIN und ISO)
- Auswahl, Aufbau und Motivation eines Panels
- Vor- und Nachteile interner und externer Panels
- Deskriptive Sensorik: Möglichkeiten und Grenzen
- Innovationen im Bereich Sensorik
- Der fünfte Grundgeschmack: umami
- Präsentation der Ergebnisse
- Vernetzung der Profilprüfung mit Marktforschungsdaten



Dr. Irina Liptay-Reuter
Leiterin
arotop marketing
research



Susanne Drabic
Panelleiterin
Sensorik



Dr. Sonja Werner
Sensorik &
Marktforschung



Melanie Engel
Sensorik &
Marktforschung

Seminargebühr: 850,- EUR zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten sind:

Seminarunterlagen, Teilnahmezertifikat, Pausengetränke und Mittagessen

arotop-Seminar-Nr.: 12/0153

Anmeldeschluss: 14 Tage vor Seminarbeginn

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir bei Rücktritt bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn 20%, innerhalb zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn 100% der Seminargebühr berechnen.

Muss die Veranstaltung seitens des Veranstalters aus organisatorischen oder sonstigen Gründen abgesagt werden, wird die Teilnahmegebühr erstattet.